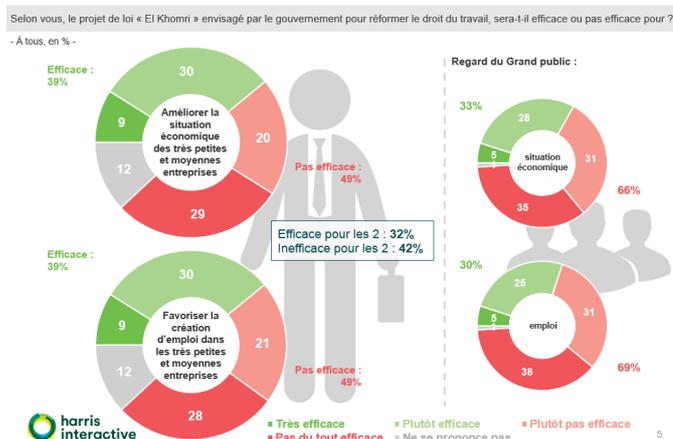


- Interrogés sur les effets anticipés du projet de loi Travail, dit « El Khomri », défini comme une mesure « envisagée par le gouvernement pour réformer le droit du travail », **les chefs d'entreprises de moins de 20 salariés se montrent sceptiques quant à sa capacité à changer les choses positivement.** Ainsi, **49% de ces chefs d'entreprises estiment que la mesure ne sera pas efficace pour améliorer la situation économique dans les entreprises de moins de 20 salariés, soit la même proportion d'entre eux qui considère qu'elle ne sera pas efficace pour y favoriser la création d'emplois.**

- L'étude donne à voir un clivage important entre deux catégories de chefs de ces très petites et moyennes entreprises¹ : alors que 42% qualifient le projet d'inefficace à la fois en matière de situation économique et d'emploi, 32% affirment anticiper son efficacité dans les deux domaines précédemment cités. Notons que la première opinion est particulièrement partagée par les chefs d'entreprise qui indiquent ne pas avoir de salariés, alors que la seconde regroupe notamment plus de la moitié de ceux employant 4 à 9 personnes. Si les chefs de ces très petites et moyennes entreprises se montrent particulièrement sceptiques quant à l'efficacité du projet de loi, **les Français s'avèrent encore plus réservés : plus des 2/3 anticipent son inefficacité**, une proportion qui atteint même 91% parmi les plus précaires et 84% parmi les chômeurs.



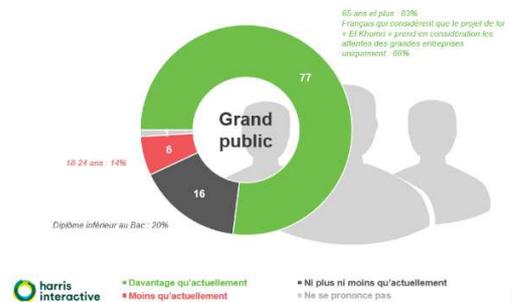
- **Les chefs d'entreprises de moins de 20 salariés, à l'image des Français en général, font la distinction entre les grandes et très grandes entreprises dont les attentes seraient bien prises en considération par le projet de loi (62% des chefs d'entreprises ; 61% des Français) et les très petites et moyennes entreprises dont les attentes seraient bien moins prises en considération (32% contre 59% qui pensent que le projet de loi ne prend pas en considération les attentes d'entreprises comme les leurs; 38% auprès des Français).** Par ailleurs, 93% des chefs d'entreprise qui perçoivent le projet de loi comme inefficace estiment également qu'il ne prend que peu ou pas en considération les attentes des entreprises de moins de 20 salariés.

¹ Par « très petites et moyennes entreprises » on entend ici les entreprises de moins de 20 salariés.

- La possibilité qui serait donnée aux entreprises qui ont des représentants du personnel de décider des aménagements au code du travail ne mobilise que peu les chefs des très petites et moyennes entreprises : **77% se disent pas du tout concernés**, notamment ceux qui sont seuls dans leur entreprise (88%), contre 13% concernés. Par ailleurs, en ce qui concerne la représentativité des organisations patronales, **91% des chefs d'entreprises de moins de 20 salariés indiquent qu'ils préféreraient que les très petites et moyennes entreprises, comme la leur, soit davantage représentées**, contre 1% souhaitant une plus grande représentation des grandes entreprises et 5% privilégiant le *statu quo*.

- Interrogés sur leur point de vue vis-à-vis de l'action du Gouvernement en faveur des entreprises de moins de 20 salariés, **les Français indiquent très majoritairement (77%) leur souhait qu'il devrait agir davantage qu'actuellement en leur faveur**, contre 6% qu'il devrait moins le faire et 16% ni plus ni moins. Notons ici un soutien plus important de la part des Français les plus âgés (83% parmi les 65 ans et plus).

Dans l'ensemble, pensez-vous que le Gouvernement devrait agir davantage qu'actuellement, moins qu'actuellement ou ni plus ni moins qu'actuellement en direction des très petites et moyennes entreprises (de moins de 20 salariés) ?
- À tous, en % -



*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harris-interactive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr